



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

ZARZĄDZANIE SMALL BUSINESSem

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Lotnicza

Studia w zakresie (specjalność)

Konstrukcja i Eksploatacja Środków Transportu

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

I/II

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

PL / ENG

Wymagalność

Liczba godzin

Wykład

Laboratoria

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

9

0

Liczba punktów ECTS

1

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Joanna Małecka

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Joanna Małecka

e-mail: joanna.malecka@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

Zakład Przedsiębiorczości i Komunikacji w

Biznesie

u. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Tel. 61 665 3398

Wymagania wstępne

WIEDZA: Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej

UMIEJĘTNOŚCI: Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce



KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym przedsiębiorstwem.

Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw
2. Student ma wiedzę dotyczącą różnych aspektów zarządzania strategicznego małą firmą
3. Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie alternatywnych źródeł finansowania MSP

Umiejętności

1. Student posiada umiejętność radzenia sobie ze wzrostem przedsiębiorstwa
2. Student posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie gospodarki finansowej
3. Student posiada umiejętność formułowania problemów i dokonywania wyborów w zakresie zarządzania strategicznego, a także określania misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa

Kompetencje społeczne

1. Student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego (właściciela) małym przedsiębiorstwem
2. Student potrafi sprawnie komunikować się w przedmiocie i bronić swoich racji
3. Student jest świadom społecznej roli jaką pełni menadżer (właściciel) w firmie i w jej otoczeniu

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

WYKŁADY Ocena formująca: aktywność w dyskusjach podsumowujących poszczególne wykłady i zadany materiał (np. książka, film), dająca możliwość oceny zrozumienia problematyki przez Studenta; prace pisemne zadane w trakcie semestru (np. esej); zadania typu case-study.

Ocena podsumowująca: egzamin pisemny na ostatnich zajęciach (do uzyskania oceny pozytywnej niezbędne jest otrzymanie 55% punktów; prowadzący ma możliwość przeprowadzenia egzaminu końcowego w postaci zdalnego testu na platformie Moodle

ĆWICZENIA: Ocena formująca: bieżąca aktywność na zajęciach i udział w dyskusjach; przygotowanie prezentacji i biznesplanu dla wylosowanej tożsamości prawnej przedsiębiorstwa oraz jego zaprezentowanie na zajęciach; wejściówki; prace pisemne (esej) na podstawie zadanych książek, artykułów lub filmów; zadana analiza case-study; kolokwium, wejściówki.



Ocena podsumowująca: średnia arytmetyczna z ocen formujących z warunkami zaokrąglenia podanymi i umieszczonymi na platformie MODDLE kursu - brak możliwości uzyskania zaliczenia bez napisania kolokwium na ocenę pozytywną (min. 55% punktów); prowadzący ma możliwość przeprowadzenia kolokwium końcowego w postaci zdalnego testu za pośrednictwem platformy Moodle

Treści programowe

1. Istota małego przedsiębiorstwa (definicje sektora MSP)
2. Rozwój i znaczenie MSP we współczesnej gospodarce rynkowej
3. Globalizacja i internacjonalizacja a MSP
4. Zarządzanie strategiczne w MSP (formułowanie strategii; narzędzia analizy strategicznej i finansowej; czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie)
5. Zarządzanie strategiczne w MSP (obszary wyboru strategii, charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP; podstawowe indykatory analizy wskaźnikowej pozwalające ocenić rentowność przedsiębiorstw)
6. Zagadnienie zarządzania wiedzą i możliwości jej implementacji w MSP
7. Budowanie przedsiębiorstwa (I: szanse i II: bariery rozwoju MSP)
8. Pojęcie organizacji i zarządzania; Definiowanie misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa
9. Znaczenie definicja MSP i możliwe formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce
10. Cele i sposoby ich definiowania oraz ich rola i znaczenie
11. Funkcje zarządzania w aspekcie strategii MSP
12. Biznesplan jako forma planowania - jego funkcje, struktura i odbiorcy biznesplanu
13. Gospodarka finansowa MSP (przegląd rynkowych źródeł finansowania: kapitał własny i obcy; efektywne formy finansowania małych przedsiębiorstw)
14. Gospodarka finansowa MSP (przegląd alternatywnych źródeł finansowania)
15. Współczesne koncepcje zarządzania, a możliwości ich wdrażania w małych przedsiębiorstwach

Metody dydaktyczne

- I. PODAJĄCE: Wykład: informacyjny, problemowy, konwersacyjny, pogadanka, prelekcja, odczyt
- II. POSZUKUJĄCE: Case study, Burza mózgów, Dyskusja – okrągłego stołu, Dyskusja - piramidowa, Dyskusja – seminaryjna, Dyskusja - referatowa
- III. ĆWICZENIOWO – PRAKTYCZNE: Ćwiczenia audytoryjne, Metoda demonstracji, Metoda projektu, Metoda warsztatowa, Rozwiązywanie zadań typu cas-study



IV. EKSPONUJĄCE: Pokaz (film / prezentacja)

Literatura

Podstawowa

1. Goldratt, E.M., Cox, J. (2008). CEL I. Doskonałość w produkcji. Wydawnictwo: Mint Books - dostępne dla Studentów na Moodle w wersji eBook
2. Griffin, R.W. (2017). Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa: PWN
3. Drucker, P.F. (2001). Myśli Przewodnie Druckera. Harvard Business School
4. Małecka (2019). Knowledge Management in SMEs. Journal of Knowledge Management Application and Practice Vol.1. No.3. (Dec. 2019). pp. 47-57. Natural Science Publishing.
<http://www.naturalspublishing.com/ContIss.asp?IssID=1680> - dostęp on-line

Uzupełniająca

1. Małecka, J. (2018). Knowledge Management in SMEs – In Search of a Paradigm. Proceedings of the 19th European Conference of Knowledge Management. Published by Academic Conferences and Publishing International Limited Reading, UK. E-Book: ISBN: 978-1-911218-95-1. E-BOOKISSN: 2048-8971. Book version ISBN: 978-1-911218-94-4 Book Version ISSN: 2048-8963. p.485-493 - dostęp on-line
2. Małecka, J. (2018). Alternative Sources of Financing for SMEs in Poland in the Light of Empirical Research. Proceedings of the Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference - dostęp on-line
3. Małecka, J.(2017). The role of SMEs in international trade: Selected aspects, Institute of Economic Research Working Papers, No. 68/2017, available at:
http://econpapers.repec.org/scripts/redir.pf?u=http%3A%2F%2Fwww.badania-gospodarcze.pl%2Fimages%2FWorking_Papers%2F2017_No_68.pdf;h=repec:pes:wpaper:2017:no68 - dostęp on-line
4. Matejun, (2012). Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN:Warszawa
5. Porter M.E. (2001). Porter o konkurencji. Warszawa: PWE
6. Porter, M.E. (1994). Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. Warszawa: PWE



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do wykładów i ćwiczeń, przygotowanie do wejściówek/kolokwiów/egzaminu, wykonanie projektu/prezentacji, napisanie eseju, analiza case-study, obejrzenie filmów) ¹	15	0,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności